



Prof. Estevam Martins  
[stvm@uol.com.br](mailto:stvm@uol.com.br)

Os vários tipos de representação gráfica constituem uma ferramenta importante, pois facilitam a análise e a interpretação de um conjunto de dados.

Os gráficos estão presentes em diversos meios de comunicação (jornais, revistas, internet) e estão ligados aos mais variados assuntos do nosso cotidiano.

Sua importância está ligada à facilidade e rapidez com que podemos interpretar as informações. Os dados coletados e distribuídos em planilhas podem ser organizados em gráficos e apresentados de uma forma mais clara e objetiva.

Várias instituições financeiras espalhadas pelo mundo (Bovespa, BM&F, Dow Jones, Nasdaq, Bolsa de Nova York, Frankfurt, Hong-Kong etc.) fazem uso dos gráficos para mostrar a seus investidores os lucros, os prejuízos, as melhores aplicações, os índices de mercado, variação do Dólar e do Euro (*moedas de trocas internacionais*), valorização e desvalorização de ações, dividendos, variação das taxas de inflação de países e etc.

O recurso gráfico possibilita aos meios de comunicação a elaboração de inúmeras ilustrações, tornando a leitura mais agradável.

Um gráfico de linhas é utilizado para mostrar evolução, ou tendências, nos dados em intervalos iguais.

A empresa Sigma S/C estudando o comportamento dos consumidores do município de El Mundo elegeu vários indicadores que considerava relevantes para os empresários do comércio varejista. Entre esses indicadores, foram destaque:

- *Taxa de Comprometimento da Renda Familiar do Consumidor*: percentual da renda familiar mensal dos consumidores comprometida com dívidas.
- *Taxa de Inadimplência*: percentual de consumidores que não terão condições de pagar, na data do vencimento, dívidas a vencer no mês em curso.

Durante os doze meses do ano passado, os resultados obtidos pela empresa Sigma S/C formam os que se seguem:

Onde:

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
X	21,9	22,1	24,8	28,5	21,6	21,1	20,8	22,0	27,3	23,7	25,8	23,3
Y	4,4	4,7	6,6	9,0	3,4	5,0	3,8	3,6	8,0	5,8	6,2	5,5

X: Taxa de Comprometimento da Renda do Consumidor - % e Y: Taxa de Inadimplência - %.

Construa um gráfico de dispersão correspondente a Taxa e Comprometimento e taxa de Inadimplência do Consumidor ao longo dos meses e observe se existe algum tipo de tendência nesse conjunto de dados.